

PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR

**UNIVERSITY OF PANNONIA FACULTY OF BUSINESS AND
ECONOMICS**



Turizmus-vendéglátás alapképzési szak
BA in Tourism and Catering

Tanterv
Curriculum

Dékán: Dr. Kovács Zoltán

Érvényes: 2017. szeptember 1-jétől
Effective from 1 September 2017

64/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT határozat szerint

Turizmus-vendéglátás alapképzési szak

1. A szakvezető adatai

Név: Dr. Lőrincz Katalin
Telefon: 88/624-646
E-mail: lorincz@turizmus.uni-pannon.hu

1 Details of the Head of Program

Name: Dr. Katalin Lőrincz
Phone: 88/624-646
E-mail: lorincz@turizmus.uni-pannon.hu

2. A Szakterületi Bizottság tagjai A

Szakterületi Bizottság tagjai:

- a szakvezető
- a képzés törzstárgyainak felelősei közül három fő (a szakvezető felkérése és a Kari Tanács jóváhagyása alapján)
- évfolyamonként egy-egy hallgató.

2 Members of the Specialist Area Board

Members of the Specialist Area Board:

- the Head of Program
- 3 of the module leaders of the core modules (nominated by the course leader and approved by the Faculty Senate) ▪ one student representing each year.

3. A képzés alapvető jellemzői

3.1. A képzés célja és fő tartalmi elemei

A képzés célja: olyan gazdasági szakemberek képzése, akik a közgazdaságtudományi, társadalomelméleti, alkalmazott módszertani ismereteik és szakirányú tudásuk birtokában képesek a turizmus és a vendéglátás területén tevékenységek végzésére és irányítására, szervezésére és kellő ismeretekkel rendelkeznek a képzés második ciklusban történő folytatására. **Ismerik:**

- a turisztikai ágazat működésének elveit és jellemzőit, annak al- és kapcsolódó ágazataival (szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés, közlekedés, stb.) együtt, makro- és mikroszinten egyaránt;
- a turizmus szereplőinek, érdekeltjeinek és érintettjeinek jellemzőit;
- a turisták által igénybe vehető szolgáltatások rendszerét;
- a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, utazásszervezők, szabadidős létesítmények, stb.) szervezésére, működtetésére és irányítására vonatkozó elveket és módszereket;
- a turisztikai szolgáltatások technológiai folyamatait, lebonyolításuk feltételeit és előírásait;
- a turizmussal kapcsolatos közösségi és non-profit tevékenységeket, államigazgatási, önkormányzati, területfejlesztési, kulturális stb. kapcsolódásokat, a turizmus hazai és nemzetközi

intézményrendszerét;

- a turisztikai vállalkozások működését befolyásoló legfontosabb nem-gazdasági tényezőket, a földrajzi, kulturális, természeti és jogi vonatkozásokat;
- a turisztikai vállalatok egyes működési területeinek, funkcióinak (marketing, pénzügy, finanszírozás, emberi erőforrás menedzsment, kontrolling, stb.) sajátosságait, elveit és módszereit.

A turizmus szakos közgazdászokat megszerzett elméleti ismereteik alkalmassá teszik a további képzési szint(ek)re történő belépésre.

Képesek:

- az egyes turisztikai szakterületeken (szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés stb.) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására
- a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolatokkal összefüggő problémák hatékony kezelésére, különös figyelemmel az interkulturális konfliktusok lehetőségeire
- a turizmus fejlesztésével kapcsolatos érdekkonfliktusok kezelésére
- a nemzetközi turizmussal kapcsolatos kommunikációs feladatok színvonalas megoldására, ami feltételezi legalább egy idegen nyelv magas szintű ismeretét
- az informatikai ismeretek hatékony általános és szakma-specifikus alkalmazására
- a turizmusban különösen fontos és specifikus tárgyalási, prezentációs, információszerzési és meggyőzési technikák alkalmazására
- a folyamatosan megújuló külső és belső üzleti környezethez való dinamikus alkalmazkodásra
- önálló karrier-építésre a tapasztalati úton vagy szervezett továbbképzés keretében szerzett ismeretek hasznosítása alapján
- a turizmusról az alapképzésben szerzett ismeretek gyakorlati úton való kiszélesítésére vagy elmélyítésére, a különböző turisztikai szakmák követelményeihez való személyes adaptációra
- vezetői munkakör betöltésére a turisztikai vállalkozásoknál.

Rendelkeznek az alábbi készségekkel:

- a turisztikai vállalatok szervezetébe való beilleszkedési készség és hajlandóság
- a szervezetben játszott szerepnek megfelelő viselkedési normák elfogadása a munkatársak és a külvilág viszonyában, különös figyelemmel a szolgáltatói pozíciókra
- az ügyfélhez, mint vendéghez való hozzáállás
- a kreativitás alkalmazása a turizmusban nagy jelentőséggel bíró külső befolyásoló tényezők maximális kihasználása érdekében
- az egyéni és a vállalati siker összekapcsolása
- a cégen belüli pozíciónak megfelelő „mozgástér” kitöltésére irányuló hajlandóság
- a vállalati működés gazdasági, társadalmi és környezeti hatásainak ismeretén alapuló felelősségtudat (felelősségteljes turizmus-marketing egyéni szinten is).

A képzés tartalmi elemei:

A)Általános/alapozó modul

Közgazdaságtan matematikai alapjai, Statisztika, Mikroökonómia, Makroökonómia, Pénzügytan, Nemzetközi gazdaságtan, Területfejlesztés, Üzleti élet társadalmi összefüggései, Európai Unió ismeretek, Pszichológia

B) Üzleti alapozó modul

Vállalati gazdaságtan, Gazdasági jog, Gazdasági informatika, Marketing alapjai, Általános menedzsment, Számvitel alapjai, Vállalati pénzügyek I., Üzleti kommunikáció

C) Alapszak kötelező tárgyai

Turizmus társadalmi-gazdasági alapjai, Területfejlesztés, Turizmus marketing, Szállodai ismeretek, Szállodai menedzsment, Vendéglátó ismeretek, Vendéglátó menedzsment, Rendezvényszervezés, Utazásszervezés, Utazási irodai menedzsment, Desztináció menedzsment, Egészségturizmus menedzsment

3 Basic characteristics of the program

3.1 The main objectives and components of the program

The aim of the BA in Tourism and Catering is to train/educate economists who will fulfil the joint criteria of the economic and business modules of the BA in Economics course as well as acquiring **They acquire knowledge in:**

- the characteristics and operation of the tourism industry, their sub-branches and the related industries (hospitality, catering, tour operation, transport, etc.) both at the macro and micro levels;
- the characteristics of the tourism stakeholders, the key players interested in and affected by tourism;
- the system of services available for tourists;
- the principles and methods of organising, managing and operating various tourism businesses (hospitality, catering, tour operation, leisure attractions, etc.);
- the technological processes supporting tourism services, the governing regulations and implementation;
- tourism-related community and not-for-profit activities, links to state administration, government and local authorities, regional development, culture, etc., the organisational system of tourism in Hungary and national and international tourism bodies;
- the most important non-economic factors influencing the operation of tourism businesses, geographic, cultural, environmental and legal factors;
- the characteristics, principles of and methods used in the various operational areas and functions of tourism businesses (such as marketing, finance, human resource management, control, etc.).

The theoretical knowledge the BA tourism students acquire will enable them to enter higher level(s) of education.

Students will have competencies in:

- undertaking tasks and jobs in the various specialist areas of tourism (such as hospitality, catering, tour operation, etc.)
- addressing the problems related to services and intensive customer care in an effective way, with special attention to the potential intercultural conflicts
- managing conflicting interests in tourism development
- fulfilling communicational tasks involved with international tourism with high quality, which requires the advanced level knowledge of at least one foreign language
- using general and area specific IT skills in an effective way
- using specific communications techniques for business meetings, presentations, information gathering and persuasion, which are of utmost importance in tourism
- flexibly adjusting to the constantly changing (renewing) external and internal business environments
- autonomous career building, using the knowledge gained through experience and/or organised continuous professional development training
- widening and deepening their tourism-related knowledge acquired during their undergraduate studies with practical experience, as well as adapting to the specific criteria of the various tourism jobs
- undertaking management jobs in tourism businesses. **Students will have the following skills:**
- abilities and willingness to become a member of the organisation of tourism businesses
- accepting the behavioural norms defined by the role played in the organisation both in terms of colleagues and the external world, and with special attention to the service positions
- positive attitude towards guests as customers
- using creativity to maximise the potential in the external influencing factors for tourism
- linking individual and company success
- willingness to make the most of the position within the company
- recognising the responsibilities based on the awareness of the economic, social and environmental impacts of the company's operation (also

recognising these responsibilities, for instance in tourism marketing, at the personal level).

Content of the course:

A) General/foundation modules

Mathematical Foundations of Economics, Probability and Mathematical Statistics, Statistics, Microeconomics, Macroeconomics, Finance, Environmental Economics, International Economics, Regional Development, Social Relations of Business, European Studies, Psychology

B) Foundation business modules

Business Economics, Business Law, IT for Economics, Foundations of Marketing, Management, Foundations of Accounting, Business Finance I., Production and Services Management, Business Communication

C) Compulsory modules of BA in Tourism and Catering

Introduction to Tourism, Tourism Resources, Regional Development and Tourism, Tourism and Travel Law, Tourism Marketing, Introduction to Hotel Industry, Introduction to the Catering Industry, Hotel Management, Catering Management, Event Management, Tour Operation, Travel Agency Management, Destination Management, Health Tourism Management

3.2. A képzési idő, a legkisebb óraszám, a kreditek száma

A képzési idő a modell tanterv szerint: 7 szemeszter (amelyből az összefüggő szakmai gyakorlat 1 félév)

A legkisebb összóraszám a teljes képzési időre: 5400. Kontaktórák száma: nappali tagozaton 1860 (nyelvórák nélkül), levelező tagozaton 620. A megszerzendő kreditek száma: 180 (+30)

3.2 Duration of studies, minimum hours, number of credits

Period of studies based on the model curriculum: 7 semesters (including 1 semester internship)

Minimum number of hours for the whole period of studies: 5,400. Number of contact hours: in full-time course 1,860 (without the language classes) in part-time course 620.

Minimum number of credits: 180 (+30)

3.3. Végzettségi szint, szakképzettség, a diploma megnevezése

Az alapképzési szak megnevezése: turizmus-vendéglátás (Tourism and Catering).

A végzettségi szint: alapfokozat (baccalaureus, bachelor, rövidítve: BA).

A szakképzettség, illetve a diploma megnevezése: közgazdász turizmus-vendéglátás alapképzési szakon.

A szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Tourism and Catering.

3.3 Level of education, qualification, description of the degree

The title of the bachelor level program: Tourism and Catering

Level of education: BA (bachelor).

Qualification and description of the degree: Economist in Tourism and Catering.

Description of competencies in the degree certificate: BA in Tourism and Catering.

3.4. A képzés főbb tanulmányi területei és kreditpontjai

- közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapozó ismeretek 84 kredit
- társadalomtudományi alapismeretek 12 kredit
- szakmai törzsanyag 72 kredit

3.4 Main areas of study and acquired credits

- | | |
|--|------------|
| ▪ economic, methodological and business foundation modules | 84 credits |
| ▪ social sciences foundation modules | 12 credits |
| ▪ area specific core modules | 72 credits |

3.5. A kötelező és a szabadon választható tárgyak minimális kreditértéke

- kötelező tárgyak 168 kredit
- szabadon választható tárgyak 12 kredit

3.5 Acquired credits in core modules, prescribed options and elective modules	
▪ core modules	168 credits
▪ elective modules	12 credits

3.6. Szaknyelvi kompetenciák fejlesztése

Nappali tagozatos hallgatókra érvényes

A Turizmus-vendéglátás alapszakon üzleti és idegenforgalmi szaknyelvi képzés folyik. A szaknyelvi képzés célja olyan szakemberek képzése, akik a közgazdász-gazdálkodási és menedzseri munka gyakorlata során képesek idegen nyelvű szakmai konzultációkra, prezentációkra, hatékonyan tudnak legalább egy idegen nyelven tárgyalni, uralják az ezekhez a feladatokhoz elengedhetetlen szakmai kifejezéseket megfelelő szakmai írásbeli és szóbeli kommunikációs képességeik révén. Ugyancsak célként jelenik meg, hogy a végzett hallgatók mesterképzéseken sikeresen tudjanak továbbtanulni. További célként fogalmazható meg, hogy a szak hallgatói képesek legyenek külföldi részképzésben tanulmányokat folytatni.

A Turizmus-vendéglátás alapszakon az angol és a német nyelv preferált. Az angol nyelvet, mint a szakma világnyelvét jegyzik, a német nyelv jelentőségét a hazánkban működő nagyszámú német tulajdonú vállalati jelenlét és az ezzel kapcsolatos kommunikációs elvárás indokolja.

A szaknyelvi kompetenciák fejlesztését két szintre bontva konkretizálhatjuk:

1. A hallgatók felkészítése a középfokú szakmai nyelvvizsga teljesítésére
2. Idegen nyelven meghirdetett tantárgyak (előadások és szemináriumok) teljesítése

<p>3.6 Developing area-specific language competencies</p> <p>Valid for full time students</p> <p>Business and tourism related language tuition is provided as part of the BA in Tourism and Catering. The main aim of the area specific language tuition is to train future experts to be able to participate in professional consultations and to make presentations in at least one foreign language during their work in the areas of economic, business and management. The language tuition also enables them to conduct effective business meetings in at least in one foreign language know the necessary expressions and have the necessary oral and written communication skills. Another aim of the language tuition is to enable students to continue their studies at Master's level as well as to do a part of their studies at a foreign university.</p> <p>English and German are the preferred languages for the BA in Tourism and Catering. English is considered as the main language of the tourism industry, the importance of German is explained by the presence of a considerable number of German owned businesses and the related communication expectations.</p> <p>The development of the area specific language competencies can be broken down into two levels:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Preparing students for the intermediate level professional language exam2. Completing modules in a foreign language (lectures and seminars)

3.6.1. Idegen nyelvi képzés

A Turizmus-vendéglátás alapszak hallgatói angol és német nyelven, nyelvenként üzleti és idegenforgalmi szaknyelvi oktatásban részesülnek.

A hallgatókat a szaknyelvet oktató tanárok a szakvezetővel, illetve az idegen nyelvű tárgyakat jegyző oktatókkal egyeztetett tematika szerint készítik fel.

A szaknyelvi órák látogatásáért nem jár kreditpont. A hallgatók félév végi aláírást kapnak a félévi követelmények teljesítéséért. A hallgatóknak szaknyelvi záróvizsgát kell tenniük abból a nyelvből, amelyiken az idegen nyelvű képzés (3.6.2. pont) követelményeit teljesíteni kívánják. A záróvizsga előfeltétele két aláírással lezárt félév. A záróvizsga később is letehető.

A szaknyelvi oktatásokon azon hallgatók vehetnek részt, akik az adott nyelvből legalább középfokú általános nyelvvizsgával rendelkeznek, vagy a szaknyelvet oktatók által összeállított nyelvi felmérésen megfelelnek. Azon hallgatók számára, akiknek a nyelvtudása nem éri el a kívánt szintet, a kar az önköltséges nyelvi kurzusokat javasolja.

Azok a hallgatók, akik tanulmányuk megkezdésekor már rendelkeznek az adott nyelven a kimeneti nyelvi követelményekkel, az adott nyelven a nyelvi képzés és a záróvizsga letétele alól felmentést kapnak.

3.6.1. Foreign language tuition

Tourism and Catering students have business and tourism specific language classes in English and German.

Students are taught based on a module outline agreed by the language tutors, the course leader and the lecturers offering modules in foreign languages. Students do not earn credits by attending the language classes. Instead, students get a signature from the language tutor if they have fulfilled the requirements. Students will have to pass an area specific language test. The prerequisite of taking the language exam is the completion of two semesters by acquiring the signature from the language tutor. The passed exam will also earn a signature only and no credits. The exam can also be passed at a later point.

Only those students can participate in the area specific language tuition who have passed at least the general intermediate level (state) Complex B2 language exam in the given language and have passed the language test set by the language tutors of the university. For those students whose language skills do not fulfil the required level, the university will recommend to sign up for the fee-paying languages courses offered.

Those students who fulfil the necessary language requirements on entry may be exempt from having to complete the language modules and to pass the area-specific language test.

3.6.2. Idegen nyelvű képzés

A Turizmus-vendéglátás alapszak hallgatóinak az előírt 180 kreditpontból legalább 9 kreditpontot idegen nyelvű tárgyak teljesítésével kell megszerezni.

Idegen nyelvű tárgyként az alábbiak fogadhatók el:

- jelen tantervben szereplő kötelező tárgyak idegen nyelvű változatai*;
- a Karon meghirdetett választható tárgyak idegen nyelven*;
- az ERASMUS-program keretében vagy más módon külföldön teljesített tárgyak a TKB jóváhagyásával fogadhatók el.

Az adott félévben az idegen nyelvű tárgyak meghirdetése a szakvezető és a dékán együttes jóváhagyásával történik.

*Az idegen nyelvű tárgyak felvételének előfeltétele az angol vagy német gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga teljesítése, vagy ezen nyelvekből legalább egy, államilag elismert, középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány megléte.

3.6.2. Courses in a foreign language

Tourism and Catering students must acquire 9 credit points out of the total 180 credit points from foreign language courses.

Foreign language courses are the followings:

- the foreign language equivalents of the compulsory courses included in current curriculum*;
- optional courses in foreign languages of the Faculty of Economics*;

<ul style="list-style-type: none">▪ courses completed via either the ERASMUS-program or some other similar programs approved by the Study and Credit Board. <p>The course leader and the dean jointly approve the list of modules taught in foreign languages in the given semesters.</p> <p>* Valid for the students who started their studies in the 2006 and 2007 academic years: * The prerequisite of the courses in foreign languages is completing the Business English or German Final Exam, or at least one intermediate level complex state language examination (B2) in English or German, or the equivalent such as a general certificate of education or other equivalent certificates.</p>
--

3.7.Szakmai gyakorlat

A Turizmus-vendéglátás alapszak hallgatói intézményen kívüli szakmai gyakorlaton vesznek részt.

A szakmai gyakorlat lebonyolítására minden olyan vállalkozás vagy intézmény kiválasztható, illetve felkérhető, amely a szak jellegéhez kapcsolódó tevékenységet folytat és ahol léteznek felsőfokú végzettséget igénylő, betöltött munkakörök. Az elsősorban szóba jöhető vállalkozás- és intézménytípusok a Turizmus-vendéglátás alapszakon:

- szállodák, szállodavállalatok központjai és egyéb szálláshelyek;
- vendéglátó vállalkozások;
- utazásszervezők és utazási irodák;
- a szakminisztérium és szervei, illetve más országos turisztikai irányító szervek;
- önkormányzatok és egyéb, turizmussal foglalkozó regionális vagy helyi szervek;
- természetvédelmi igazgatóságok, nemzeti parkok;
- kongresszus- és rendezvényszervező vállalkozások, illetve intézmények;
- kutatóintézetek, tanácsadó vállalkozások;
- közlekedési vállalatok (elsősorban légitársaságok).

A szakmai gyakorlat hossza *12 hét* (illetve az ennek megfelelő teljes munkaidős óraszám). A szakmai gyakorlat 20 kreditpontot ér.

A szakmai gyakorlatok megszervezését és lebonyolítását *külön minőségügyi eljárás szabályozza*.

A levelező tagozatos hallgatók *a szakmai gyakorlat teljesítése alól felmentést kapnak*, ha a záróvizsgára bocsátásig igazoltan rendelkeznek legalább négy hónap munkaviszonnal valamilyen gazdasági tevékenységet felölelő munkakörben.

<p>3.7 Internship</p> <p>The students of the BA in Tourism and Catering have to do an internship at an organisation outside the university.</p> <p>To do the internship, students can choose from or request the placement from any business or organisation that undertakes activities relevant to the course and which have existing positions requiring and employing someone with a higher education degree. For the BA in Tourism and Catering students the preferred types of businesses and organisations are the following:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ hotels, head offices of hotel companies and other types of accommodation;▪ catering businesses;▪ tour operators and travel agencies;▪ the relevant ministry and its organisational bodies and other national tourism bodies;▪ local authorities and other tourism-related regional or local organisations;▪ directorates of environmental protection bodies, national parks;▪ conference organiser and event management businesses and organisations; ▪ research institutes, consultancy businesses; ▪ transport companies (airlines primarily). <p>The duration of the internship is <i>12 weekss</i> (or the equivalent number of full working hours). Students acquire 30 credit points for the internship.</p>

<p>The organisation and completion of the internship is <i>regulated by the specific quality document</i>.</p> <p>Students participating in the part-time program <i>are exempted from participating in an internship</i> program if there is a proof of a minimum of fourmonth of employment in an economy related position.</p>

4. Az ismeretek ellenőrzési rendszere, minőségbiztosítás

A mindenkor hatályos Hallgatói Követelményrendszer szerint.

4 Monitoring system of the acquisition of knowledge, quality management In accordance with the prevailing Students Requirements.

4.1.A tanulmányi átlagszámítás módja

A tanulmányi átlag az előző félévben teljesített tárgyak eredményének kreditponttal súlyozott számtani átlaga.

4.1. Method of calculating the grade point average (GPA)

The GPA is the credit-weighted mathematical average of the marks obtained for the modules of the previous semester.

4.2.Hallgatói rangsor

A GTK minden évben elkészíti a Turizmus-vendéglátás alapszak hallgatóinak rangsorát, évfolyamonkénti bontásban. A hallgatói rangsor megállapításában szerepet játszik a tanulmányi átlageredmény, a hallgató által végzett tudományos munka, az alapszakhoz kötődő egyéb tevékenységekben való részvétel (projekt munkák, konferenciák stb.), valamint a hallgató közösségi és sporttevékenysége. A hallgatói rangsor megállapításának pontos kritériumait külön minőségügyi eljárás szabályozza.

4.2 Ranking students

The Faculty of Economics compiles the ranks of the BA Tourism and Catering students by cohort. The ranking is defined by the students' average, the academic work undertaken by the students, participation in other activities related to the course (such as project work or conferences, etc) as well as the students' community and sport activities. The specific criteria of ranking students are regulated by a specific quality document.

4.3. A szakdolgozat követelményei és a hozzá rendelt kreditek száma

A szakdolgozat egy, az alapszak diszciplínáihoz kapcsolódó elméleti/általános témakört feldolgozó, vagy a szakmai gyakorlathoz kapcsolódó, gyakorlati témát elemző önálló munka. A szakdolgozatnak bizonyítania kell, hogy a végzett hallgató rendelkezik a képzés második ciklusához (MSc) szükséges elméleti ismeretekkel, és egyben birtokában van olyan gyakorlati tapasztalatoknak, készségeknek, amelyek közvetlenül hasznosíthatók a munkaerőpiacon.

A szakdolgozat a záróvizsga kritérium-követelménye, 10 kredit értékkel rendelkezik

A szakdolgozat készítés folyamatát és követelményeit külön minőségügyi eljárás szabályozza.

4.3 Dissertation criteria and the related credits

The dissertation is an individual piece of work discussing one of the general/theoretical areas of the disciplines relevant to the course or analysing a practical issue related to the internship. The dissertation has to prove that the graduate has acquired the necessary knowledge for the second stage of education (MSc), and also that the student has the practical experience and skills that can be utilised in the labour market. The dissertation is a necessary requirement for the final exam and does not have a credit value.

4.4.Nyelvi követelmények

Az alapfokozat megszerzéséhez legalább két idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő *szaknyelvi* nyelvvizsga – amelyek közül az egyik államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsgával kiváltható – vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges. Elfogadott nyelvek: az Európai Unió tagországainak, illetve a Magyarországgal szomszédos, nem uniós országok hivatalos nyelvei, valamint az orosz.

4.4 Language requirements

The requirement to obtain a BA degree is two intermediate level complex state language examinations (B2) with special register depending on the field of study graduates are enrolled in. One of the language exams can be substituted with a general advanced level complex state language exam (C1) or the equivalent such as a general certificate of education or other equivalent certificates.

Accepted languages are: the languages of the European Union, the official languages of the non-EU countries neighbouring Hungary and Russian.

4.5. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele

2010-ben és utána tanulmányaikat megkezdett hallgatókra érvényes.

A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése.

- A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévének kötelező tárgyainak teljesítése.

4.5 Condition of the student status reservation

Apply to students commencing their studies in 2010 or after.

Completing a minimum of 45 credit points by the end of Semester 3.

Completing the first Semester's compulsory subjects by the end of Semester 3.

4.6. Az abszolutórium megszerzése és a záróvizsgára bocsátás feltételei

- Az abszolutórium megszerzésének feltételei:
 - Az előírt számú és összetételű kreditek megszerzése
 - Az aláírással záruló tárgyak és a kritériumkövetelmények teljesítése
 - Szakmai gyakorlat teljesítése a 3.7. pontban leírtak szerint
 - Nappali tagozatos hallgatókra vonatkozóan további feltételek:
 - Testnevelési előírások teljesítése (négy aláírással lezárt félév)
 - Idegen nyelvi képzés teljesítése
 - Idegen nyelvű képzési előírások teljesítése
 - A záróvizsgára bocsátás feltételei:
 - Az abszolutórium megszerzése
- Befogadott szakdolgozat.

4.6 Conditions of eligibility for absolutorium and the final exam

- The conditions of eligibility for absolutorium
 - Acquire the required total number of credit points
 - Fulfil the signature required courses and the criteria requirements
 - Completion of internship as it is stated in 3.8.
 - For Full time students also:
 - Completion of the physical education requirements (four completed semesters with signature)
 - Meeting the foreign language training requirements for the students
 - Meeting the regulation for foreign language training requirements
- The conditions of eligibility for final exam
 - Fulfil the absolutorium requirement
 - Approved thesis

4.7. Záróvizsga követelmények

Befogadott szakdolgozat megvédése.

- A szak anyagára épülő komplex szakmai vizsga.

4.7 Requirements for the final exam

- Defending the thesis accepted by the two reviewers

- Complex professional exam based on the major's syllabus

4.8. Oklevél követelmények

- A záróvizsga teljesítése
- A nyelvi követelmény teljesítése.

Az oklevél minősítésének kiszámítási módja:

□

$$ZE = \frac{ZV + SzD}{2}$$

$$OM = \frac{TÁ + ZV + SzD}{3}$$

ahol ZE a záróvizsga összesített eredménye,
TÁ az összesített tanulmányi átlag (kreditpontokkal súlyozva),
ZV a záróvizsgán teljesített komplex szóbeli vizsga eredménye,
SzD szakdolgozatra kapott érdemjegy,
OM az oklevél minősítése.

A szakdolgozat érdemjegyét a *záróvizsga-bizottság* állapítja meg a bírálók által javasolt érdemjegyek és a szóbeli védés alapján. A komplex vizsga vagy a szakdolgozat elégtelen minősítése esetén a záróvizsga sikertelennek tekintendő, azt az intézményi szabályzatban rögzítetteknek megfelelően meg kell ismételni.

Az oklevél minősítése:

Kiváló	(5)	ha	OM = 5,00
Jeles	(5)	ha	4,51 □□OM
			□□5,00
Jó	(4)	ha	3,51 □□OM ≤
			4,50
Közepes	(3)	ha	2,51 □□OM ≤
			3,50
Elégséges	(2)	ha	2,00 □ OM ≤
			2,50

4.8 Degree certificate criteria

- Completion of the final exam
- Fulfilling the language criterion.

Method of calculating the degree classification:

$$FR = \frac{FE+DM}{2} \qquad DC = \frac{GPA+FE+DM}{3}$$

where FR aggregated results of the final exam
 GPA aggregated GPA
 FE complex oral exam result of the final exam
 DM Dissertation final mark
 DC degree classification

The dissertation mark is determined by the final exam panel based on the marks recommended by the internal and external markers and the defence during the final exam. If the final exam or the dissertation is assessed as a fail the final exam has to be regarded as unsuccessful and will have to be repeated in accordance with the university regulations. The degree classifications are the following:

Excellent with distinction	(5)	if	$DC \geq 5,00$
Excellent	(5)	if	$4,51 \leq DC < 5,00$
Good	(4)	if	$3,51 \leq DC < 4,50$
Average	(3)	if	$2,51 \leq DC < 3,50$
Satisfactory	(2)	if	$2,00 \leq DC < 2,50$

5. Modell tanterv

5.1. Törzsanyag (kötelező tárgyak megnevezése + az egyéb tárgyak tantervi helye)

5. Model curriculum
5.1. Core modules (name of core modules + place of other modules in the curriculum)
Abbreviations: H=Hour, R=Requirement, Dept =department, F=Course mark , V=exam, A=signature, SG=seminar grade
Departments: KG-Economics, TU-Tourism, NG-International Economics, VE-Management, GA-Applied Economics, MA-Mathematics, SC-Accounting and Controlling, FI-Finance

1. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Közgazdaságtan matematikai alapjai	Mathematical Foundations of Economics	KEMIMAB144M	6	2	2	20	MA	F	-
Gazdasági jog	Business Law	KEGTGAB112J	3	2	0	10	VG	K	-
Makroökonómia	Macroeconomics	KEGTKGB114Ö	6	4	0	20	KG	V	-
Üzleti kommunikáció	Business Communication	BNVVUB1G651	3	1	1	10	VE	F	-
Európai Unió ismeretek	European Studies	BNGTUB1K251	3	2	0	10	NG	V	-
Üzleti élet társadalmi összefüggései	The Social Relations of Business	KEGTTUB144Ü	6	2	2	20	TU	V	-
Pszichológia	Psychology	KEGNRSB113A	3	2	0	10	VE	V	-
Üzleti és idegenforgalmi szaknyelv I. (angol vagy német nyelven)*	Business and Tourism Specific Languages I.	BNILU01G751 BNILU01G251	0	0	2	0	0	A	-
			30						

2. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Vállalati gazdaságtan	Corporate Economics	BNVVU02K102	6	2	2	20	VG	K	-
Számvitel alapjai	Fundamental of Accounting	BNGMU02G301	6	2	2	20	SC	V	-
Mikroökonómia	Microeconomics	BNGTU02G111	6	2	2	20	KG	F	KEMIMAB144M
Bevezetés a marketingbe	Introduction to Marketing	KEGTMIB212M	3	2	0	10	MI	K	-
Bevezetés a marketingbe gyakorlat	Introduction to Marketing practices	KEGTMIB222M	3	0	2	10	MI	F	-
Nemzetközi gazdaságtan	International Economics	KEGTNGB244K	6	2	2	20	NG	V	-
Üzleti és idegenforgalmi szaknyelv II. (angol vagy német nyelven)*	Business and Tourism Spec. Languages II.	BNILU02G752 BNILU02G252	0	0	2	0	0	A	BNILU01G751 BNILU01G251
Üzleti és idegenforgalmi szaknyelvi záróvizsga (angol vagy német nyelven)*	Business and Tourism Spec. Final Language Exam	KEGNILB200A KEGNILB200B	0	0	0	0	0	Zv	BNILU02G752 BNILU02G252
			30						

*Nappali tagozatos hallgatókra érvényes

3. FÉLÉV (Semester)

Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Statistika	Statistics	BNGMU01G204	6	2	2	20	KM	F	-
Általános menedzsment	Management	BNVVU01K761	6	2	2	20	VE	K	-
Pénzügytan (Makrogazdasági pénzügyek)	Finance (Macroeconomic Finance)	BNVVU01K341	3	2	0	10	PT	K	-
Ágazati gazdaságtan	Sector economics/Division economics	KEGTGAB312G	3	2	0	10	KG	K	BNGTU02G111
Turizmus társadalmi-gazdasági alapjai	Introduction to Tourism	BNGTU01G575	6	2	2	20	TU	F	-
Turizmus földrajzi alapjai	Tourism Geography	KEGTTUB112F	3	1	1	10	TU	V	-
Területfejlesztés	Regional Development	BNGTU01K832	3	1	1	10	TU	V	-
			30						

4. FÉLÉV (Semester)

Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Vállalati pénzügyek I.	Corporate Finance I.	BNVVU02G311	3	2	0	10	PT	V	-
Üzleti folyamatok támogatása	Information Economics	KEGNGMB246A	6	2	2	20	KM	É	-
Turizmus marketing I.	Tourism Marketing I.	BNGTU01G475	6	2	2	20	TU	V	-
Szállodai ismeretek	Introduction to the Hotel Industry	BNVVU02K400	6	2	2	20	TU	K	-
Nemzetközi turizmusföldrajz	International Geography of Tourism	KEGTTUB312T	3	1	1	10	TU	V	-
A problémamegoldás gyakorlata	The practice problemsolving	KEGTMIB222G	3	1	1	10	MI	É	-
Szabadon választható tárgy	Elective module	-	3	-	-	-	-	-	-
			30						

5. FÉLÉV (Semester)

Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Vendéglátó ismeretek	Introduction to the Catering Industry	BNVVU02K302	3	1	1	10	TU	K	-
Rendezvényszervezés	Event Management	BNGTU02G115	6	2	2	20	TU	F	-
Magyarország turizmusföldrajza	Geography of Tourism in Hungary	BNGTUC02K71	3	1	1	10	TU	V	-
Utazásszervezés	Tour Operation	KEGTTUB444U	6	1	3	20	TU	F	-
Egészségturizmus menedzsment	Health Tourism Management	KEGTTUB442E	3	1	1	20	TU	V	-
Szálláshelyi informatika	IT for Tourism Accommodations	KEGTTUB422I	3	0	2	10	TU	F	-
Szabadon választható tárgy	Elective module	-	6	-	-	-	-	-	-

30

6. FÉLÉV (Semester)										
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL	
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite	
Felelősségvállalás üzleti aspektusai	Business Aspects of Responsibility	KEGTVEB222F	3	0	2	10	VE	F	-	
Vendéglátó menedzsment	Hospitality Management	KEGTTUB412V	3	0	2	10	TU	F	BNVVU02K302	
Utazási irodai menedzsment	Travel Agency Management	KEGTTUB444M	6	1	3	20	TU	F	-	
Desztináció menedzsment	Destination Management	KEGTTUB412D	3	1	1	10	TU	V	-	
Szállodai menedzsment	Hotel Management	KEGTTUB414M	6	1	3	20	TU	F	BNVVU02K400	
Kulturális turizmus	Cultural Tourism	KEGTTUB544K	6	2	2	20	TU	F	-	
A problémamegoldás gyakorlata II.	The practice problem-solving II.	KEGTTUB244G	0	-	-	-	TU	A	KEGTMIB222G	
Szabadon választható tárgy	Elective module	-	3	-	-	-	-	-	-	
			30							

7. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Szakmai gyakorlat	Internship	KEGTTUB20XG	20	-	-	-	TU	B	legalább 156 megszerzett kredit
Szakkolgozat	Dissertation	KEGTTUB10XG	10	-	-	-	TU	F	KEGTTUB244G

□ Az Üzleti és idegenforgalmi szaknyelv oktatásáért felelős szervezeti egységet a Gazdaságtudományi Kar külön határozatba foglalt megállapodása rögzíti.

A nappali tagozatos hallgatóknak a fenti óraszámokat négy féléven keresztül heti 2 óra testnevelés növeli (teljesítése kritérium-követelmény, kreditpont nem jár érte).

*As far as the teaching of the **Business and Tourism Spec. English and German** courses are concerned it is regulated in a separate document assigned by the Faculty of Business and Economics

For full time students 2 hours of Physical Education classes a week over four semesters are added to the above contact hours (which is a key criterion and does not earn credit points).

5.2. A modell tantervben alkalmazott rövidítések

- folyamatos számonkérés (**F**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőséggel.
- félévközi jegy (**É**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőség nélkül (amikor a vizsgaidőszakban a javítás lehetősége laboratóriumi gyakorlatok, féléves gyakorlati feladat, vagy a tanítási gyakorlat pótlását jelentené). Elégtelen osztályzat esetén a tantárgyat meg kell ismételni.

- kollokvium (**K**): vizsgaidőszakon belüli számonkérésen alapuló érdemjegy - lehet írásbeli, szóbeli vagy a kettő kombinációja.
- vizsga (**V**): félévközi és vizsgaidőszakon belüli számonkérés kombinációja - a félévközi teljesítmény a vizsgán kialakult osztályzat részét képezi.
- aláírás (**A**): a kurzus aláírása azt igazolja, hogy a hallgató a tantervben előírt tantárgyak elméleti és gyakorlati foglalkozásaira megállapított kötelezettségeket teljesítette.

5.2. Abbreviations used in the model curriculum C

– Course mark
E – Exam mark

S – Signature
Fl – Final language exam

Változáskezelés

Módosítás sor száma	Határozatszám	Hatálya/ Bevezetés módja	Bekezdés sor száma	Módosítás címe	Oldal
1.0	64/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT	felmenő 2017. 09.1- jétől		Turizmus-vendéglátás alapképzési szak tantervének elfogadása	