

Turizmus – vendéglátás Alapszak

Záróvizsga témakörök

- 1. A turizmus nemzetközi és hazai gazdasági és társadalmi jelentősége, európai folyamatai és szervezetei**
 - a turizmus közigazgatási rendszere nemzeti, regionális és helyi szinten
 - a turizmus rendszere, gazdasági hatásai, a turizmus hatása a fizetési mérlegre, a gazdasági növekedésre és a foglalkoztatottság alakulására, szerepe a régiók fejlődésében és fejlesztéspolitikájában,
 - a turizmus folyamatainak statisztikai mérési módszerei, a turizmus szatellit számlák rendszere.
 - a turizmus intézményrendszere, országos és nemzetközi szervezetek a turizmusban
- 2. A turisztikai kereslet és kínálat jellemzése, a fogyasztók és vállalkozások csoportosítása, osztályozása, tipizálása**
 - A turisztikai kínálat szerkezete – eredeti és származtatott kínálat, helyváltoztatás, tartózkodás és közvetítés létesítményei
 - turisztikai infrastruktúra és szuprastruktúra, primer és szekunder vállalkozások, példákkal
 - a turisztikai kereslet: a turizmus alanya, meghatározói, motivációk és turizmusfajták
 - a turisták jellemzői, és típusai: Cohen, Smith és Plog szerinti tipizálása
- 3. Magyarország turisztikai vonzerői, célcsoportjai, turizmus fajták**
 - Magyarország általános idegenforgalmi-természeti adottságai
 - Magyarország kulturális, történelmi és egyéb adottságai, rendezvényei
 - Világörökségi helyszíneink, turisztikai régióink
 - A hazai turizmus főbb jellemzői, célcsoportjai
- 4. A vállalat fogalma, célja, környezete, gazdálkodásának tervezése**
 - a vállalat, mint gazdasági rendszer értelmezése, sajátosságai, célja és küldetése
 - az idegenforgalom /vendéglátás, szállásadás/ sajátosságai, hatásuk a vállalati gazdálkodásra, a vállalatok tevékenységi portfóliója
 - a vállalat és környezetének kapcsolata: belső és külső (mikro és makro szint; STEPEl) környezete
 - a vállalati tervek rendeltetése, a vállalati tervek típusai, a tervezés rendszere a tervezési módszerek megválasztásának szempontjai
 - a stratégiai, taktikai és az operatív terv tartalma és összefüggései
 - a fenntartható fejlődés és az idegenforgalom, megvalósításának szükségszerűsége és lehetőségei, a cél elérésének eszközrendszere.

5. A különböző vállalkozási formák sajátosságai, alapításuk és működtetésük, megválasztásuk szempontjai, jellemző vállalati formák a vendéglátásban és a szállásadásban

- a vállalat és a vállalkozási tevékenység fogalmak értelmezése
- a vállalati formák megválasztásának szempontjai
- a vállalati formák csoportosításának szempontjai, a kapcsolódó fogalmak értelmezése
- az egyes vállalati formák alapításának folyamata, a jegyzett tőke összetevői
- jellemző vállalati formák a vendéglátásban és a szállásadásban
- az egyéni vállalkozás, Kft. és az Rt. vállalati formák komplex – alapítás, előtársaság, cégbejegyzés, tisztségviselők, testületek, a tulajdonosok szerepe és részvétele a döntésekben stb.)

6. A befektetett tárgyi eszközök szerepe a vállalatok gazdálkodásában, az idegenforgalmi tevékenységet folytató vállalatok speciális befektetett tárgyi eszközei

- a tárgyi eszközök fogalma, csoportosítása, helye és szerepe a vállalatok eszközállományában
- az egyes csoportok főbb sajátosságai
- az eszközhatékonyság és az eszközigényesség értelmezése, jelentősége, mutatói
- az értékcsökkenési leírás szerepe, elszámolásának különböző módszerei
- az értékcsökkenés, mint a belső forrásképződés egyik eleme
- a befektetett tárgyi eszközök kapacitásának értelmezése és számszerűsítése / szobakapacitás, ágykapacitás, véc. kapacitás, vendégszám kapacitás / a kapacitás kihasználás számszerűsítése
- a kihasználás mértéke és hatása a költségek alakulására, és a gazdálkodás eredményére

7. Az idegenforgalmi tevékenységet folytató vállalatok anyag és készletgazdálkodása, a logisztika szerepe a vállalatok gazdálkodásában

- a forgóeszközök fogalma, nyilvántartása, csoportosítása különböző szempontok (megjelenési forma, termelési folyamatban elfoglalt helyük, a lekötés időszakossága stb.) szerint
- a forgótőke, nettó forgótőke, forgó befektetés fogalmak értelmezése példákon keresztül
- az egyes forgóeszköz csoportok rövid jellemzése
- az idegenforgalmi tevékenységet folytató vállalatok speciális forgóeszközei
- a logisztikai rendszer fogalma, struktúrája és feladata
- a készletállomány csoportosítása, tervezése, elemzése, készletezési rendszerek, készletszintek (EOQ, ELÁBÉ, ELÁBÉ szint, stb.)
- a forgóeszközök megtérülésének folyamata, a megtérülést befolyásoló tényezők, a kapcsolódó elszámolási és tervezési feladatok

8. Vállalati eredmény, adózás, termelési költségek. Az idegenforgalmi tevékenységet folytató vállalatok költséggazdálkodásának speciális kérdései

- árbevétel bevétel stb. fogalmak értelmezése, a vendéglátási és szállásadási tevékenységet folytató vállalatok árbevételének és bevétele fontosabb jogcímei
- az árképzés rendszere a vendéglátásban és a szállásadásban

- a termelési költségek csoportosítása, értelmezése; költségnemek, közvetlen és közvetett költségek, állandó és változó költségek (fedezeti pont), a kapcsolódó fogalmak értelmezése
- a jövedelmezőség mutatószámai (jövedelemráta, költségszint, profitráta, fedezeti hányad, ROA, ROI, ROE, haszonkulcs, a mutatószámok közötti kapcsolat és értelmezése)
- az egyéni és a társas vállalkozások jövedelmének adóztatása (SZJA, TÁNYA)
- egyéb, a vállalatokat terhelő elvonások (ÁFA, TB, munkaadói járulék, EHO, építési adó, kommunális adó, iparűzési adó stb.)
- a vendéglátás és szállásadói tevékenységet folytató vállalatok jellemző költségtételei, speciális adói

9. A marketing szerepe az idegenforgalmi tevékenységet folytató vállalatoknál, a marketing mix

- a marketing, marketingmenedzsment, turizmusmarketing fogalma,
- a vendéglátó és turisztikai szolgáltatások sajátosságai,
- az idegenforgalmi vállalkozások marketing eszköztára: a hagyományos árumarketinghez képest (Product, Price, Place, Promotion), a szolgáltatásmarketing 7P-je (People, Physical evidence, Process)
- a turizmusmarketing 8P eszköztára (People, Packaging, Programming, Partnership) a komplex turisztikai termékhez.

10. A marketing kommunikáció

- a marketingkommunikáció fogalma, célja,
- a kommunikációs mix elemei, részletes ismertetésük (Reklám; Sales Promotion, Merchandising; Personal Selling; Direct Marketing; Public Relations)
- a kommunikációs mix elemeinek alkalmazhatósága a turizmus szektorban.

11. A marketingmenedzsment fogalma, szakaszai, a tervezési szakasz részletes ismertetése

- a marketing és marketingmenedzsment fogalma,
- a marketing és a stratégiai tervezés kapcsolata,
- a tervezési szakasz jellegzetességei, helyzetelemzési módszerek
- a marketing terv, mint a marketing menedzsment terméke,
- a marketing terv felépítése, tartalmi elemei

12. A magyar gasztronómiai kultúra és kapcsolódása a turizmushoz és vendéglátáshoz

- a gasztronómia fogalma, jelentősége,
- a magyar konyha jellemzése néhány jellegzetes étel ismertetésével,
- a gasztronómiai hagyományok kapcsolódása a turizmushoz,
- a magyar lakosság étkezési szokásai és táplálkozási szegmensei,
- a gasztronómia szerepe a vendéglátás étel - és italkínálatának kialakításában,
- az étrend összeállításának szempontjai,

13. A vendéglátás jellemzői, jelentősége, rendszere, üzletkörei, fő folyamatai és kiegészítő tevékenységi körei és tárgyi feltételrendszereik

- a vendéglátás fogalma, jellemzői, jelentősége, rendszere, üzletkörei,

- a vendéglátás beszerző tevékenysége,
- a vendéglátás raktározó tevékenysége, helységei és tárgyi feltételei,
- a termelés tevékenysége, helységei és tárgyi feltételei,
- az értékesítés tevékenysége, helységei és tárgyi feltételei, értékesítési módok, értékesítési formák,
- a terítés alapszabályai, felszolgálati módok és rendszerek,
- a vendéglátás szolgáltató tevékenysége (tárgyasult, tiszta), helységei és tárgyi feltételei,
- a vendéglátás kiegészítő tevékenységi körei, higiénés és szociális helyiségei,

14. Szállodák tevékenységi körei, személyi feltételei, a szállodai személyzettel szemben támasztott követelmények, üzemeltetés, és a szállodák tárgyi feltételei, a munkaidő beosztást befolyásoló tényezők

- alaptevékenységek (elszállásolás, ellátás, egyéb szolgáltatások),
- járulékos, kiegészítő tevékenységek,
- szállodai értékesítés és marketing tevékenység,
- szállodai árképzés és egységes hatékonysági mutatók,
- a szállodai személyzettel szemben támasztott követelmények,
- földszinti munkakörök és feladataik vendégciklus szerint,
- emeleti munkakörök és feladataik vendégciklus szerint,
- a szállodák csoportjai (rendeltetés, méret, üzemeltetés, osztott üdülési formák),
- a szállodák osztályba sorolása, minősítési rendszerei,
- a szálloda épülete, helyiségei és berendezései,
- a munkaidő beosztást befolyásoló tényezők,

15. A rendezvények és a rendezvényszervezés helye, szerepe a turizmusban, rendezvények stratégiai tervezése, szervezésének folyamata, konferenciák és fesztiválok a turizmusban

- A rendezvény fogalmi körülírása, a rendezvények típusai; a rendezvényszervezés, mint tevékenység fogalma; magyar és nemzetközi szakmai szervezetek;
- A rendezvénynek stratégiai tervezése: helyzetelemzés: célkitűzések, (megbízás, érdekeltek) elemzés, (külső-belső) alternatívák, (kidolgozás, pozicionálás, kiválasztás);
- A rendezvények szervezésének folyamata: tervezés (pénzügyi, marketing, program, kockázatkezelés), előkészítés (ajánlatkérés, megrendelés, szerződés), lebonyolítás (forgatókönyvek), utómunkálatok (elszámolás, értékelés, archiválás)
- Konferenciaszervezés: konferenciaszervezés tárgyi, személyi és pénzügyi feltételei: konferenciahelyszínek és jellemzőik; konferenciaszervezők: PCO, szakmai szervező bizottság, stáb; a konferenciák bevételei és fontosabb kiadásai; a konferenciák programjai: szakmai, társadalmi, kísérő programok;
- A konferencia típusú rendezvények jelentősége, hatása: imázs növelés; szezonális hátrányainak csökkentése; bevétel növelése; minőségi turizmus; kapacitás kihasználtság növelése;
- A fesztiválok jelentősége, típusai, jelentősebb magyar fesztiválok: egyedi vonzerő, arculati elem; művészeti, gasztronómiai, összművészeti; Budapesti Tavaszi Fesztivál, Budavári Pezsgő és Borfesztivál, Sziget, stb.

16. A nemzetközi turisztikai desztinációk közötti különbségek, kiemelt tekintettel Európa nagy földrajzi térségeire

- Turisták fő áramlási irányai. Nemzetközi turistaérkezések kontinensek szerint.
- Európa helye a világ turizmusában.
- Európán belül a dél-, nyugat-, kelet- és észak-európai desztinációk fő jellemzői, vonzerői, tipikus turizmusformái, jó példák.
- Ismertesse a mediterrán és az alpesi régió turizmusban betöltött szerepét!

17. Az egészségturizmus fogalomrendszere és jellemzői, versenytársaink és lehetőségeink az egészségturizmusban

- Az egészségturizmus sajátosságai.
- Az egészségturizmus ágai a célcsoportok, motiváció, kereslet-kínálat, tartózkodási idő alapján
- Az egészségturizmus gazdasági-társadalmi hatásai, multiplikátorhatása és munkaerőszükséglete.
- Az egészségturizmus magyarországi szálláshelykínálata és területi tagoltsága
- A magyarországi egészségturizmus elsődleges és másodlagos versenytársai rövid- és hosszú távon.
- Az Országos Egészségturizmus Fejlesztési Stratégia,
- Magyarország egészségturisztikai adottságai
- az egészségturizmus SWOT analízise, prioritásai és intézkedései

18. A turisztikai desztinációmenedzsment szerepe, feladatai a turizmus fejlesztésében

- A desztinációmenedzsment alapvető feladatai, elemei, kérdései
- A desztinációk versenyképességét befolyásoló tényezők.
- A TDM szervezetek funkciói, szerepe, finanszírozási forrásai, a kormányzati beavatkozás szerepe (előnyei, hátrányai).
- A desztinációfejlesztés marketing stratégiájának néhány eszköze (SMART, SWOT, STEEPL, VRIO).
- A desztináció imázs és márkázás jelentősége, a desztinációpozicionálás folyamata.

19. Az utazásszervezés feladatai, szereplői, tevékenységei

- Az utazási döntés összetevői a fogyasztó (motiváció, termék, desztináció, utazás módja, szervezettség) és a szervező szempontjából, az utazásszervezés lépései
- Az utazási irodák piaca, szereplők, az utazási irodák alaptípusai, utazási nagykereskedők, utazásszervezők és utazásközvetítők
- Utazási irodák tevékenysége, üzletágak, munkakörök
- Utazási irodai programtípusok, szolgáltatások (közlekedés, szállás, étkezés, egyéb)
- Az utazási irodai programok tervezése, értékesítése, lebonyolítása

20. Fenntartható környezet- és erőforrás-gazdálkodás

- A növekedés, fejlődés és környezetvédelem kérdései. Az erős és gyenge fenntarthatóság jellemzése. Elméletek a növekedés és a környezetminőség kapcsolatára (Kuznets-hipotézis).
- A gazdasági és környezeti teljesítmény mérésének problémái. Fenntarthatósági indikátorok, új típusú makrogazdasági mutatók.
- Külső gazdasági hatások, a javak tulajdonlásából fakadó problémák, ezek megoldási lehetőségei a turizmusban (Pigou-tétel, Coase-tétel)
- Emberi erőforrás gazdálkodás - az egyén és a szervezet kapcsolata: toborzás, kiválasztás, ösztönzés, elégedettség. Értékek a szervezetben, a szervezeti kultúra.
- Szelíd turizmus szerepe a fenntarthatóság gyakorlatában: alternatív turizmusformák jellemzése.